КОМПАНИЯ И РЫНОК

АРТ индустрия: что важнее...

Каждому человеку хочется окружить себя всем самым лучшим. Все мы стремимся

к красоте и хотим, чтобы предметами, которыми мы пользуемся ежедневно, за которыми мы сидим и на которых мы спим, предметами, которые окружают нас всю нашу жизнь будь то дом или работа, были экологически безопасны и самого лучшего качества. Это естественное желание, потому что мы хотим жить долго и счастливо.

В погоне за прибылью, многие компании иногда забывают об ответственности перед потребителем за качество продукции, которую они предлагают. Компания АРТ индустрия помогает сделать это качество и безопасность доступным многим людям. Наша деятельность направлена на достижение того уровня комфорта и безопасности, идеальное соотношение которых существует в нашей продукции. Но это не значит, что за этим следуют ограничения, мы готовы предоставить этот комфорт и безопасность в любом цвете на Ваше усмотрение.

Продукция «ILVA», представляемая компанией «АРТ индустрия» производится на заводе в г. Парона, Италия - который является одним из самых современных и передовых производств в ЕС.

Лучшие премиальные решения окраски для деревообработки - это результат синергии производителя и потребителя

Сейчас каждая компания считает необходимым сообщить о себе, как можно большему количеству людей. Это необходимость, которая продиктована рынком.
А мы пойдем дальше и попытаемся выяснить о себе правду, узнаем, как же нас видят наши клиенты. Какое же на самом деле мы производим впечатление? Удовлетворяем ли мы полноту их потребности? Но всему свое время...
А начнем мы изнутри - с нас самих, с тех людей, которые делают возможным существование, непрерывную работу и развитие АРТ индустрии. Любая компания старается предугадать желания клиента. Как это делаем мы?!
Начинается все с отдела маркетинга. Это незаметный, но важный отдел, который все свои «чары» направляет на создание безупречного, практически идеального образа Компании и бренда. Почему практически? Да потому, что нет предела совершенству и всегда есть к чему стремиться. Помимо рекламы и прочих «фишек» для клиентов, отдел маркетинга мониторит рынок, пытаясь понять, как привлечь, угодить и удержать даже самого привередливого клиента.
У нас вы не увидите непонятных и ненужных акций, тут всегда все продумано до мелочей. Мы работаем на совесть!

“Приоритетом компании «АРТ индустрия» является Клиент и его бизнес”

Менеджер по продажам. Это особая каста, которая очень заинтересована в своих клиентах и они уж точно сделают все, чтобы Вы остались и остались надолго. Просто так вышло, что у нас нет стабильных, одинаковых цен для всех. Для каждого клиента существуют определенные скидки, которые согласовывает с клиентом менеджер по продажам. Все щекотливые вопросы всегда обговариваются. Круто же иметь своего менеджера, с которым всегда можно прийти к компромиссу? Каждого нашего клиента ведет персональный менеджер. У всех существует определенный прайс-лист, который составляют исходя из потребностей, объема закупок, желаний. Все невозможное возможно и это Вам докажут у нас, в АРТ индустрии.
Дальше в дело вступает клиентский отдел. Клиентский отдел это флагман и передовая компании. Это лицо компании! Это

"исследователи" АРТ индустрии, которые допытывают своих клиентов вопросами для того, чтобы предложить как можно более квалифицированную услугу. Менеджеры клиентской службы окружат Вас заботой, вниманием, сделают все, чтобы максимум сэкономить Ваше время, а значит и Ваши деньги. Ведь всем всегда надо "еще вчера" и мы это обеспечим. Здесь складывается самое главное мнение о компании - мнение нашего клиента. Здесь клиент озвучивает свое желание и пьет кофе, ожидая пока великие умы нашей святая святых лаборатории подберут и заколеруют, разольют и выдадут требуемые клиентом материалы.

Не поверите, но у нас с нашими клиентами такие теплые и дружеские отношения, что на дни рождения они приходят с подарками, мы часто делимся личными радостями и общаемся на разные отвлеченные темы. Мы создаем атмосферу и как только Вы придете к нам - сразу поймете, как у нас хорошо.

“Лучшая колеровка мебельных эмалей в РФ”

Все офисы компании оснащены самым современным спектрофотометром от американской компании “Datacolor”

Кстати, о лаборатории. Там творится просто невероятное - у них там какая-то своя глубокая атмосфера. Можно приехать с каким-то сложным цветом, сказать "ХОЧУ" и через несколько дней все будет готово. Как они это делают - никто не знает, но мне кажется, что тут без потусторонних сил не обходится. Говорят, что секрет, но мы особо и не расстраиваемся, так как получаем крутой результат и это главное. Но и, конечно же, не стоит забывать про склад, который оперативно собирает и выдает все в соответствии с заказом клиента.

Весь этот отлаженный процесс регулируется и контролируется руководителями подразделений и офисов, на которых лежит вся ответственность, которые в случае возникших непредвиденных обстоятельств, "стихийных бедствий" всегда принимают единственное верное в данной ситуации решение.

У нас нет незаметных начальников. Все клиенты знают наших руководителей в лицо и по любым своим вопросам могут к ним обратиться напрямую. Все сотрудники АРТ индустрии открыты к общению и единственная задача на рабочем месте у каждого из нас - сделать сотрудничество приятным и плодотворным.

Самое главное наше преимущество в том, что здесь собрались люди, которые действительно любят то, что они делают, знают то, что они делают и ради кого они это делают.

Нам не стыдно за продукцию, с которой мы работаем. Она отвечает высочайшим требованиям и стандартам, которые предъявляются на рынке элитных ЛКМ.

У нас нет недовольных сотрудников и поэтому у нас нет недовольных клиентов. Только работая командой, возможно добиться такого результата для клиентов, которого добилась АРТ индустрия.